

Campaña Promo Zurich para el Seguro de Coche/Moto/Hogar

- **Duración y ámbito territorial:** Para el beneficio de la Campaña Mejora de precio, la vigencia será hasta el 31 de diciembre de 2024 y para el beneficio de la Campaña Incentivo económico adicional la vigencia será hasta el 31 de diciembre de 2024. ZURICH se reserva el derecho a modificar o cancelar, sin necesidad de justificación y en cualquier momento, las presentes Bases Legales y la Acción. La acción será válida para todo el territorio español. Andorra no estará incluido.
- **Objeto:** Esta campaña permitirá a los nuevos clientes de Zurich beneficiarse de dos beneficios diferentes (en adelante "Beneficios"). Estos clientes podrán ser tanto personas físicas como jurídicas.
- **Beneficiarios:** Podrán beneficiarse de la acción aquellos que contraten un nuevo seguro de Auto/Moto/Hogar.
- **Los beneficios de la Campaña:** Tal y como se indica en el objeto los dos beneficios son los que se indican a continuación:
- **Beneficio mejora de precio:** En el producto de Auto queda excluida la modalidad Todo Riesgo sin franquicia. Además, el tomador, conductor y/o propietario mayor de 25 años y con al menos 5 años de carné
 - ***Primas mínimas:**
 - Auto y Moto: 200€/año
 - Negocios: 100€/año
 - Hogar: 150€/año
 - Quedan excluidos los reemplazos
 - La mejora de precio para el Seguro de Hogar solo se aplicará durante la primera anualidad de la póliza
- Cómo acceder al beneficio mejora de precio:
 - Para acceder a este beneficio el cliente deberá contratar y emitir al menos una póliza con Zurich hasta el 31 de diciembre de 2024.
 - En el producto de Auto y MOTO no queda incluido la modalidad de Todo Riesgo sin Franquicia, esta modalidad queda excluida de este beneficio.
 - **AUTO y MOTOS:** Donde el tomador, conductor y/o propietario debe tener al menos 5 años de carné y ser mayor de 25 años
 - Para beneficiarse de la campaña, el seguro contratado deberá tener una prima mínima neta anual de 200€
 - El cliente deberá aportar una copia o foto que refleje el importe de la póliza que paga con las otras compañías, así como la modalidad de seguro contratado.

Campaña Promo Zurich para el Seguro de Coche/Moto/Hogar

- ♦ Beneficio Incentivo económico Adicional
- ♦ Cómo acceder al incentivo económico adicional:

Para acceder a los beneficios, el cliente deberá contratar y emitir al menos una póliza con Zurich 03/02/2023 y el 31 de diciembre de 2024.

- ♦ **En el producto de Auto** el incentivo es aplicable las modalidades de: Terceros Completo (Terceros + robo + lunas + incendio), con y sin pérdida total y Todo Riesgo con Franquicia. Queda excluida la modalidad Todo Riesgo sin Franquicia. Además, el tomador, conductor y/o propietario debe tener al menos 5 años de carné y ser mayor de 25 años. Se admiten exclusivamente turismos, furgonetas y motos de uso particular.
- ♦ **En el producto de Hogar** deben contratarse las coberturas de continente y contenido
Con independencia del número total de pólizas nuevas contratadas y de la modalidad, el importe máximo a reintegrar a un mismo tomador (NIF) será 250€.

Los incentivos económicos adicionales únicamente son válidos y se aplicarán durante la primera anualidad de la póliza, en ningún caso futuras renovaciones.

NUEVA PRODUCCIÓN

Prima mínima anual 200€
Permite mejora hasta el 5% sobre prima de renovación salvo en Todo Riesgo.

**INCENTIVO ECONOMICO
exclusivo TRLI y TRF**

el incentivo es
Auto 50€
Hogar 80€
Moto 50€

La devolución se hará efectiva en la cuenta del cliente a los 90 días de la fecha de efecto de la nueva póliza.